

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PROCESOS INDUSTRIALES

Cátedra: INFORMÁTICA Y COMUNICACIÓN

Departamento: CIENCIAS APLICADAS



TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

Código
8301

Programa analítico

CARRERA: INGENIERÍA DE
PROCESOS INDUSTRIALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

RÉGIMEN
Semestral

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Semestre 1

CRÉDITOS
UC:3
CLAR:10
ECTS:10

HORAS DE DEDICACIÓN TOTAL DEL
ESTUDIANTE/PERÍODO:

240 HR/PERÍODO

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

Datos de Identificación de la Unidad Curricular (UC)

Escuela / Área de Postgrado: Ingeniería/procesos industriales		Carrera / Programa de Postgrado:		
Régimen de estudios de la carrera Semestral		Carácter de la UC Obligatoria Tipo de UC Teórica		
Ciclo o Componente de Formación al cual pertenece la UC Profesional		Ubicación en la UC dentro del plan de estudios Primer Semestre		Prelaciones No tiene
Código: 8301	Cátedra: Informática y Comunicación		Departamento: Ciencias aplicadas	
Modalidad autorizada	En el caso de modalidad Híbrida y Educación a Distancia indicar	Fecha de aprobación 03-03-2026	Instancia de aprobación Consejo de Facultad	Fecha de última actualización

CARGA HORARIA Y CRÉDITOS:

Tipo	Nro. Horas/semana
Horas teóricas/sem con Profesor	2
Horas prácticas/sem con Profesor	1
Horas laboratorio/sem con Profesor	2
Horas de trabajo ESTUDIANTIL independiente/sem	10
Total horas/semana	15
Nro. de Semanas del período	16
Unidades Crédito	3
CLAR	10
ECTS	10

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

Fundamentación

La unidad curricular Técnicas de Comunicación desarrolla la capacidad del estudiante de ingeniería de procesos para interactuar asertivamente en equipos transdisciplinarios y emplear el lenguaje de forma efectiva en el diseño y resolución de problemas, demostrando conocimientos en herramientas comunicacionales, habilidades para la negociación y toma de decisiones, destrezas en el uso de tecnologías de comunicación, y una actitud proactiva y ética, esencial para su desempeño profesional y contribución al desarrollo sostenible.

Propósito

El curso Técnicas de Comunicación tiene como finalidad proporcionar una serie de herramientas para formar profesionales con la capacidad de comunicarse de una manera efectiva y eficiente, lo cual incidirá en su capacidad de trabajar en equipo y en sus habilidades de negociación. Así mismo, el manejo adecuado de la lengua le permitirá profundizar en el diseño, toma de decisiones y solución de problemas a la comunidad. Igualmente, se le ofrecerá la posibilidad familiarizarse con las nuevas tecnologías en el área de comunicación, logrando así fortalecer su competitividad en el quehacer técnico-científico del siglo XXI.

Competencia General de la Unidad Curricular

La competencia general de la unidad curricular Técnicas de Comunicación aplica herramientas comunicacionales para interactuar exitosamente en diversos contextos profesionales, demostrando conocimientos en estrategias de negociación y resolución de conflictos, habilidades para dar instrucciones claras, destrezas en el manejo de información y una actitud comprometida con la calidad y la seguridad industrial

Contribución del presente programa al perfil de egresados de la carrera Ingeniería de procesos industriales de la Universidad Central de Venezuela

Este programa ha sido diseñado con el propósito de contribuir a la formación de profesionales con un desempeño profesional, académico, científico y humano enmarcado en la misión, visión y valores de la UCV (<http://www.ucv.ve/organizacion>), así como el perfil de egreso, misión y

visión de la carrera Ingeniería de Procesos Industriales (<https://www.ucv.ve/organizacion/facultades/facultad-de-ingenieria/escuelas/procesos-industriales.html>).

Los procesos de evaluación curricular y evaluaciones de desempeño de estudiantes y profesores permitirán la implementación de los procesos de mejoramiento continuo necesarios para el aseguramiento de la calidad, compromiso asumido por la Universidad Central de Venezuela desde el año 2024.

Perfil de competencias Profesionales del Egresado

Competencias

1. DISEÑO DE SISTEMAS, PROCESOS Y PRODUCTOS ENMARCADOS EN POLITICAS DE CALIDAD

- Dominio del conocimiento, herramientas y prácticas para aplicar el método de diseño a la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de ingeniería, económicamente factibles y socialmente útiles.

2. ADMINISTRACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL DE OPERACIONES Y PROCESOS PRODUCTIVOS

- Dominio del conocimiento, herramientas y prácticas para la incorporación de las variables ambiente, seguridad y riesgo en la gestión, evaluación y control de operaciones y procesos productivos, de logística y mantenimiento

3. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE UNA GESTIÓN DE CALIDAD

- Dominio del conocimiento, habilidad y disposición para reconocer, fomentar y poner en práctica las variables ambientes, seguridad y riesgo en la gestión de procesos, productos y servicios y la evaluación de indicadores, enmarcados en una cultura de calidad.

4. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES

- Capacidad, disposición y criterio para aplicar de forma metódica y responsable conocimientos, técnicas y estrategias a la búsqueda y producción de soluciones analíticas y

creativas en problemas vinculados con la gestión, producción y control de calidad de procesos industriales, incorporando las variables ambiente, seguridad y riesgo.

5. VISIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS

- Capacidad de imaginar y representar la mejor realidad posible en términos de ambientes y oportunidades de negocio, sin perder de vista el estado actual de la empresa u organización y las oportunidades y amenazas del entorno.

6. LIDERAZGO

- Capacidad de promover y mantener un clima de trabajo enfocado en las personas y sus relaciones, que estimule la innovación, el compromiso personal y el logro en todos los puntos de la Organización.

7. CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

- Conocimientos, habilidades y disposición para identificar oportunidades, generar confianza y comprometerse en la búsqueda y desarrollo de nuevas ideas.

Contribución de la asignatura para lograr el perfil de competencias del egresado

La asignatura contribuye de forma específica al desarrollo de las siguientes competencias:

1. DISEÑO DE SISTEMAS, PROCESOS Y PRODUCTOS ENMARCADOS EN POLITICAS DE CALIDAD

- Dominio del conocimiento, herramientas y prácticas para aplicar el método de diseño a la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de ingeniería, económicamente factibles y socialmente útiles.

4. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES

- Capacidad, disposición y criterio para aplicar de forma metódica y responsable conocimientos, técnicas y estrategias a la búsqueda y producción de soluciones analíticas y creativas en problemas vinculados con la gestión, producción y control de calidad de procesos industriales, incorporando las variables ambiente, seguridad y riesgo.

6. LIDERAZGO

- Capacidad de promover y mantener un clima de trabajo enfocado en las personas y sus relaciones, que estimule la innovación, el compromiso personal y el logro en todos los puntos de la Organización.

La asignatura contribuye de forma genérica al desarrollo de las siguientes competencias:

2. ADMINISTRACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL DE OPERACIONES Y PROCESOS PRODUCTIVOS

- Dominio del conocimiento, herramientas y prácticas para la incorporación de las variables ambiente, seguridad y riesgo en la gestión, evaluación y control de operaciones y procesos productivos, de logística y mantenimiento

3. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE UNA GESTIÓN DE CALIDAD

- Dominio del conocimiento, habilidad y disposición para reconocer, fomentar y poner en práctica las variables ambientes, seguridad y riesgo en la gestión de procesos, productos y servicios y la evaluación de indicadores, enmarcados en una cultura de calidad.

5. VISIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS

- Capacidad de imaginar y representar la mejor realidad posible en términos de ambientes y oportunidades de negocio, sin perder de vista el estado actual de la empresa u organización y las oportunidades y amenazas del entorno.

7. CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

- Conocimientos, habilidades y disposición para identificar oportunidades, generar confianza y comprometerse en la búsqueda y desarrollo de nuevas ideas.

Resumen sinóptico del programa

Unidad de Aprendizaje I: Nociones Básicas sobre la comunicación en el contexto social, universitario, organizacional y científico.

Tema 1: Concepto de comunicación como proceso. Comunicación e información. Función social de la comunicación y la universidad. Tipos de comunicación.

Tema 2: Concepto de competencia comunicativa. La comunicación como parte del proceso organizacional. La comunicación en el ámbito científico y universitario. La lengua como sistema de comunicación. Concepto de lengua, lenguaje, norma, habla y actuación. Funciones del lenguaje. Niveles de lenguaje. Tipos de discurso según las funciones del lenguaje. Tipos de comunicación: oral, escrita, gráfica.

Unidad de Aprendizaje II: Comunicación oral y escrita.

Tema 1: Rasgos lingüísticos de la comunicación oral: pronunciación, prosodia (entonación, intensidad, ritmo). Rasgos no lingüísticos: el lenguaje corporal, el paralenguaje y la proxémica. Niveles de comunicación: interpersonal, pública y de masas. Comunicación oral y liderazgo.

Tema 2: El principio de la cooperación y la cortesía. Barreras de la comunicación. La comunicación oral y la cultura. Situaciones comunicativas orales: conversaciones estructuradas, toma de turnos, debates, conferencias y entrevistas. Técnicas de exposición oral: fase preparatoria, fase investigativa y fase expositiva. Concepto de texto y de texto informativo.

Tema 3: Características generales del texto informativo. Estructura externa del texto informativo: el párrafo. Estructura interna del texto informativo: ideas principales, ideas secundarias. Estructuras lógicas de pensamiento comunes en el texto informativo: hechos, tesis, problema.

Unidad de Aprendizaje III: Comprensión de la lectura. Comunicación y nuevas tecnologías

Tema 1: La lectura en el proceso de la comunicación escrita. Significado de la lectura activa. Estrategias de lectura aplicada al análisis e interpretación de información: lectura exploratoria y lectura analítico-interpretativa. Niveles de la lectura: denotativo y connotativo. Importancia e impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad. Nuevos entornos de comunicación y nuevas

posibilidades de expresión. Construcción del conocimiento a partir de la interacción sujeto-máquina.

Tema 2: Características de las nuevas tecnologías: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, automatización, interconexión y diversidad.

Tema 3: Concepto de infografía y fonemática. Concepto de hipertexto, hipermedia y multimedia. Bases de datos. Construcción del conocimiento a través de páginas web, correo electrónico, chats, listas de discusión, blogs, enciclopedias virtuales, videoconferencias, bibliotecas en línea, CD-ROM, etc.

Unidad de aprendizaje I: Técnicas de Comunicación

Componentes de la Competencia			Estrategias	
Habilidades y destrezas (Componentes procedimentales)	Actitudes (Componentes actitudinales)	Conocimientos (Componentes conceptuales)	Didácticas sugeridas	De Evaluación sugeridas
1.Dominio del conocimiento, herramientas y prácticas para aplicar el método de diseño a la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de ingeniería, económicamente factibles y socialmente útiles. 4.Capacidad, disposición y criterio para aplicar de forma metódica y responsable conocimientos, técnicas y estrategias a la búsqueda y producción de soluciones analíticas y creativas en problemas vinculados con la gestión, producción y control de calidad de procesos industriales, incorporando las variables ambientes, seguridad y riesgo. 6.Capacidad de promover y mantener un clima de trabajo enfocado en las personas y sus relaciones, que estimule la innovación, el compromiso personal y el logro en todos los puntos de la Organización	Pensamiento Crítico: Demuestra capacidad para analizar problemas y tomar decisiones informadas. Motivación y Creatividad: Demuestra entusiasmo y creatividad en la concepción y desarrollo de sus conocimientos fundamentales de ingeniería Apreciación de valores éticos y morales: Valora y aplica principios éticos y morales en todas las decisiones y acciones en su formación profesional, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad Ética Profesional: Actúa con integridad, honestidad y respeto a las normativas y principios éticos en todas las actividades de su formación académica.	Tema 1: Concepto de comunicación como proceso. Comunicación e información. Función social de la comunicación y la universidad. Tipos de comunicación. Tema 2: Concepto de competencia comunicativa. La comunicación como parte del proceso organizacional. La comunicación en el ámbito científico y universitario. La lengua como sistema de comunicación. Concepto de lengua, lenguaje, norma, habla y actuación. Funciones del lenguaje. Niveles de lenguaje. Tipos de discurso según las funciones del lenguaje. Tipos de comunicación: oral, escrita, gráfica.	Se pueden seleccionar de la siguiente lista: Aprendizaje acordado Aprendizaje Autodirigido Aprendizaje basado en la comunidad Aprendizaje en pequeños grupos Debate E-learning Instrucción modular Mapa conceptual Modelaje de roles Módulos /Ejercicios de auto-aprendizaje Presentación abreviada de casos Simulaciones Discusión en pequeños grupos Portafolio Otros	Se pueden seleccionar estrategias de evaluación de la siguiente lista: Ejercicios escritos Respuestas cortas Ensayo estructurado Evaluación por supervisores Observación Directa Estructurada Examen oral Escalas de evaluación Discusión Basada en casos Supervisión directa Observación directa /Revisión de video Otros

Unidad de Aprendizaje II: Comunicación oral y escrita.

Componentes de la Competencia			Estrategias	
Habilidades y destrezas (Componentes procedimentales)	Actitudes (Componentes actitudinales)	Conocimientos (Componentes conceptuales)	Didácticas sugeridas	De Evaluación sugeridas
Dominio del conocimiento, herramientas y prácticas para aplicar el método de diseño a la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de ingeniería, económicamente factibles y socialmente útiles. Capacidad, disposición y criterio para aplicar de forma metódica y responsable conocimientos, técnicas y estrategias a la búsqueda y producción de soluciones analíticas y creativas en problemas vinculados con la gestión, producción y control de calidad de procesos industriales, incorporando las variables ambientales, seguridad y riesgo. Capacidad de promover y mantener un clima de trabajo enfocado en las personas y sus relaciones, que estimule la innovación, el compromiso personal y el logro en todos los puntos de la Organización	Pensamiento Crítico: Demuestra capacidad para analizar problemas y tomar decisiones informadas. Motivación y Creatividad: Demuestra entusiasmo y creatividad en la concepción y desarrollo de sus conocimientos fundamentales de ingeniería Apreciación de valores éticos y morales: Valora y aplica principios éticos y morales en todas las decisiones y acciones en su formación profesional, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad Ética Profesional: Actúa con integridad, honestidad y respeto a las normativas y principios éticos en todas las actividades de su formación académica.	Tema 1: Rasgos lingüísticos de la comunicación oral: pronunciación, prosodia (entonación, intensidad, ritmo). Rasgos no lingüísticos: el lenguaje corporal, el paralenguaje y la proxémica. Niveles de comunicación: interpersonal, pública y de masas. Comunicación oral y liderazgo. Tema 2: El principio de la cooperación y la cortesía. Barreras de la comunicación. La comunicación oral y la cultura. Situaciones comunicativas orales: conversaciones estructuradas, toma de turnos, debates, conferencias y entrevistas. Técnicas de exposición oral: fase preparatoria, fase investigativa y fase expositiva. Concepto de texto y de texto informativo. Tema 3: Características generales del texto informativo. Estructura externa del texto informativo: el párrafo. Estructura interna del texto informativo: ideas principales, ideas secundarias. Estructuras lógicas de pensamiento comunes en el texto informativo: hechos, tesis, problema.	Se pueden seleccionar de la siguiente lista: Aprendizaje acordado Aprendizaje Autodirigido Aprendizaje basado en la comunidad Aprendizaje en pequeños grupos Debate E-learning Instrucción modular Mapa conceptual Modelaje de roles Módulos /Ejercicios de auto-aprendizaje Presentación abreviada de casos Simulaciones Discusión en pequeños grupos Portafolio Otros	Se pueden seleccionar estrategias de evaluación de la siguiente lista: Ejercicios escritos Respuestas cortas Ensayo estructurado Evaluación por supervisores Observación Directa Estructurada Examen oral Escalas de evaluación Discusión Basada en casos Supervisión directa Observación directa /Revisión de video Otros

Unidad de Aprendizaje III: Comprensión de la lectura. Comunicación y nuevas tecnologías

[illegible]

Bibliografía recomendada:

- [1] Alfonso, I. (2005). El Texto informativo. Caracas: Contexto Editores.
- [2] Alfonso, I. (2005). Guía de estudio sobre el párrafo. Caracas: Contexto Editores.
- [3] Caldera, R. (2000) De la lectura del arte de escribir. Caracas: Vadell Hermanos Editores.
- [4] Cantú, R. (2001). Comunicación oral y escrita. México: CECSA. Colección de estudios generales.
- [5] Gómez, L. (1898). Manual de español correcto. Madrid: Arco Libros
- [6] El Nacional. El Nacional. Manual de Estilo. (2003). 4ta.reimp. Caracas: Edit. CEC, S.A.
- [7] Matos, S. (1999). Técnicas de exposición oral. Caracas: FACESUCV.
- [8] Mc.Entee, H. (2003). Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno. México: Mc. Graw Gill.
- [9] Real Academia Española. (1999). Ortografía de la lengua española. Madrid: Espasa-Calpe Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española. 22ed. Madrid: Espasa-Calpe.
- [10] Ribeiro, L. (1998). La comunicación eficaz. Madrid: Ediciones Urano.
- [11] Seco, M. (1986). Diccionario de Dudas y dificultades de la lengua española. Madrid: Espasa-Calpe.

DATOS DE CONTACTO DE LA CÁTEDRA

TELÉFONOS

DIRECCIÓN: AV. UNIVERSIDAD CAMPUS MARACAY

CORREO ELECTRÓNICO: ciencias.aplicada.ipifiucv@gmail.com /
comisioncurriculaerucvpi@gmail.com

CUENTAS DE REDES SOCIALES:

PÁGINA WEB: [HTTPS://WWW.ING.UCV.VE/](https://www.ing.ucv.ve/)